



**ЮНЫЙ
ЭККУРСОВОД**

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА ЭККУРСОВОДА

1. Имидж экскурсовода;
2. Самооценка экскурсовода;
3. Культура и техника речи;
4. Скороговорки;
5. Основы ораторского мастерства;
6. Конфликтные ситуации во время проведения экскурсий (деловая игра);
7. Игра «Речевой этикет»: объяснение маршрута экскурсии.

ЧТО ТАКОЕ ИМИДЖ?

Толковый словарь русского языка XXI века

Имидж (англ. image букв. 'образ'.) - сложившийся в массовом сознании эмоционально окрашенный образ кого- или чего-л.

Толковый словарь русского языка (Алабугина)

Имидж - представление о чем -н. внутреннем и внешнем облике, образ.

Словарь Ефремовой

Имидж - образ человека, включающий в себя внешность, манеру поведения, общения и т.п., способствующие воздействию на окружающих.

ИМИДЖ ЭКСКУРСОВОДА



ИМИДЖ ЭКСКУРСОВОДА

- ✓ внешний облик (одежда, макияж);
- ✓ речь (вербальный образ);
- ✓ манеры (ментальный образ);
- ✓ знания и умения;
- ✓ жесты, поза, движения тела
(кинетический образ)

Что влияет на имидж экскурсовода?

Экскурсовод – «посол» музея к аудитории, призванный донести научные знания и эстетику, заложенные в концепции экспозиции до своих слушателей.

Задача экскурсовода – учитывая возрастной состав, уметь перестроить информацию с учетом подготовленности и заинтересованности экскурсантов. Научить посетителей не только «видеть» музейные предметы, но и понимать заключенный в них смысл



САМООЦЕНКА экскурсовода

- оценка результатов и сопоставление своей деятельности с определенными нормами, деятельностью коллег; умение воспринимать критику, находить и исправлять недостатки в своей работе



КАЧЕСТВА УСПЕШНОГО ЭКСКУРСОВОДА



Активная жизненная позиция



ОПТИМИЗМ



Удовлетворенность от работы



Индивидуальность



Авторитет



Отличное знание темы



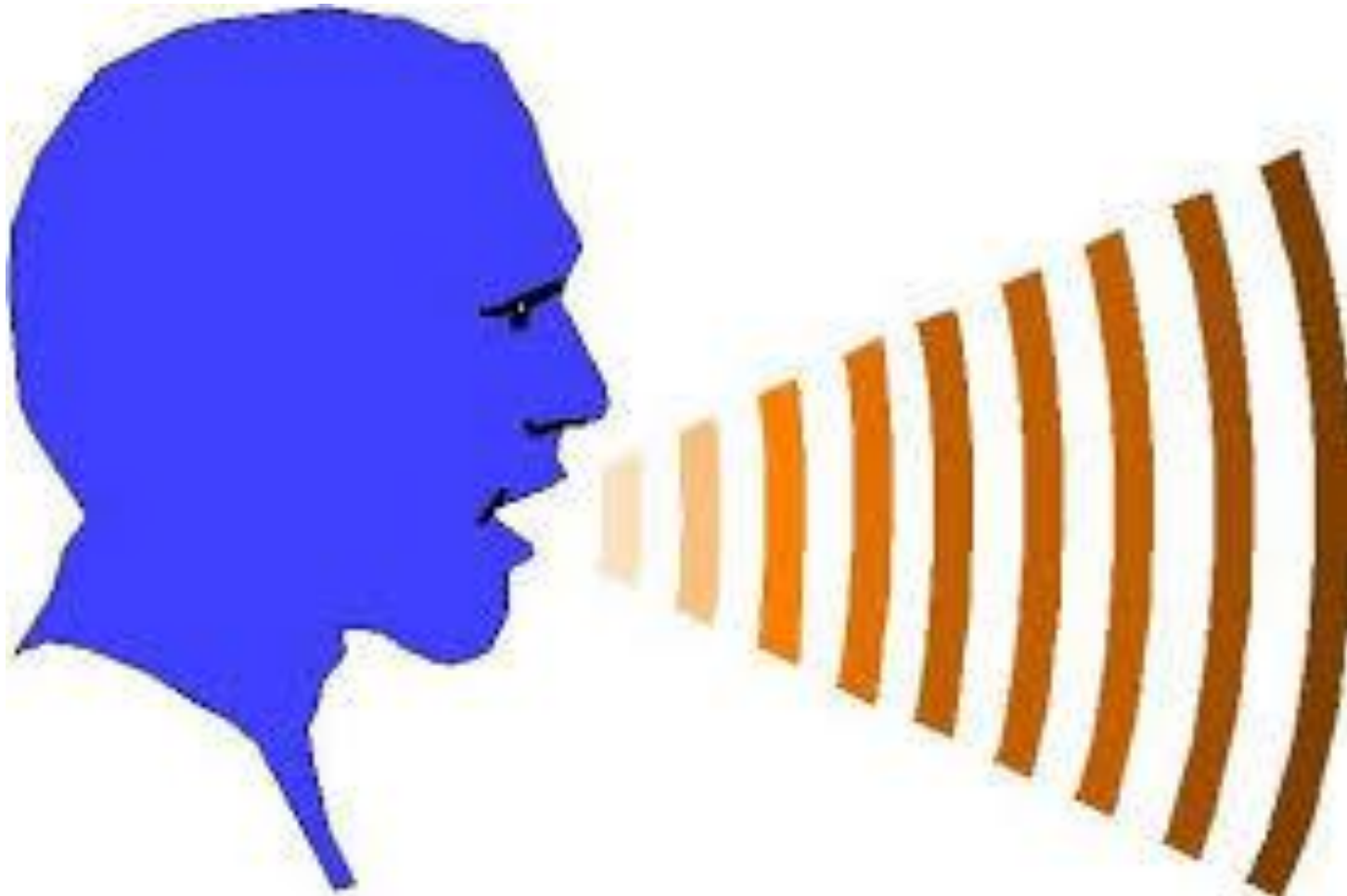
Владение приемами ведения экскурсии



Знания психологии



Грамотная, выразительная речь



КУЛЬТУРА И ТЕХНИКА РЕЧИ

Культура речи. 1966 г. В.А. Артемов

ПРОИЗНОШЕНИЕ

ГРАММАТИЧЕСКИЕ ФОРМЫ И СИНТАКСИС, СТИЛИСТИКА,
ПРАВИЛЬНОСТЬ, БОГАТСТВО ЯЗЫКА, ТЕМП И РИТМ РЕЧИ,
ИНТОНАЦИЯ, ОРФОЭПИЯ

Техника речи

ДЫХАНИЕ, ГОЛОС, ДИКЦИЯ

ЖЕСТЫ, МИМИКА, ЭТИКЕТ

СКОРОГОВОРКИ

На шишкосушильную фабрику требуется шишкосушильщик для работы на шишкосушильном аппарате. Шишкосушильщик должен иметь опыт шишкосушения на шишкосушильном аппарате с использованием шишкосушильной технологии качественного шишкосушения. Он также должен отличать аппарат шишкосушения от нешишкосушения, ремонтировать шишкосушильный аппарат, отличать шишки, пригодные для шишкосушения, от негодных для шишкосушения, отличать шишки недошишкосушенные от перешишкосушенных, за каждую недошишкосушенную или перешишкосушенную шишку шишкосушильщик получит шишкосушилкой по голове.

ОРАТОРСКОЕ МАСТЕРСТВО

- ✓ Оратор – кто это ?
- ✓ Как бороться со страхом публичных выступлений;
- ✓ Как оправдать ожидания слушателей?
- ✓ Повышаем энергетику;
- ✓ Работа с голосом;

ОРАТОРСКОЕ МАСТЕРСТВО

- ✓ Жесты, мимика, постановка на публике, движения, контакт глаз;
- ✓ Приемы (метасообщения);
- ✓ Актерское мастерство;
- ✓ «Вредные слушатели»



ОРАТОР (лат. «просить») – тот, кто произносит речь, а также человек, обладающий даром красноречия или владеющий ораторским искусством



10 приемов для снятия волнения

- ✓ Отпустить блоху;
- ✓ Стряхнуть блоху;
- ✓ Добавить энергии;
- ✓ Дышать свободно;
- ✓ Позитивные фразы;
- ✓ Позитивные жесты;
- ✓ Улыбка;
- ✓ Сценарий в +;
- ✓ Сменить фокус внимания на тех, кто
- ✓ Меняем значимость

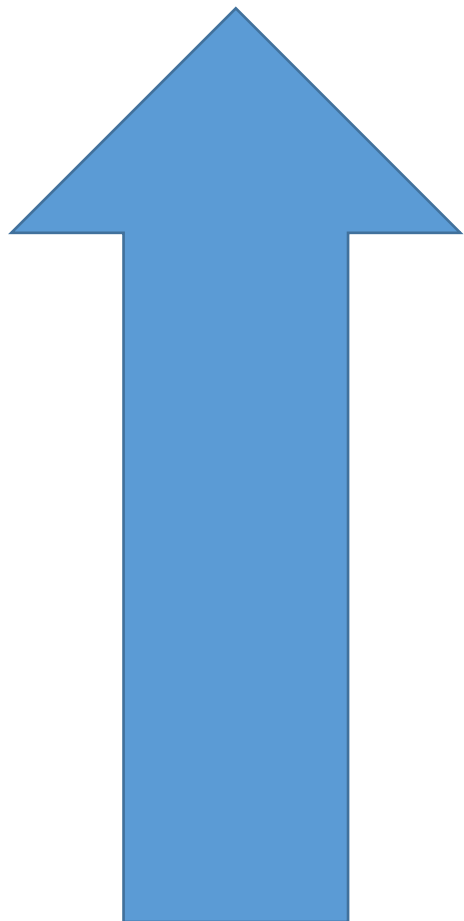


Ожидания слушателей

- ✓ Кто будет выступать;
- ✓ Внешний вид;
- ✓ Как будете выступать?
- ✓ Что говорите?
- ✓ Содержание и поведение;
- ✓ Место, время и контекст



Энергетика оратора



- ✓ ПРИ ДВИЖЕНИИ;
- ✓ БЕГ;
- ✓ БЛИЗОСТЬ АУДИТОРИИ;
- ✓ ЖЕСТИКУЛЯЦИЯ;
- ✓ ГРОМКОСТЬ, СИЛА ГОЛОСА;
- ✓ ИНТОНАЦИЯ;
- ✓ КОНТАКТ ГЛАЗ;
- ✓ РАЗНООБРАЗИЕ ПРИЕМОВ

КАК ЕЩЕ ПОВЫСИТЬ ЭНЕРГЕТИКУ: простые способы

- ЕДА;
- ПИТЬЕ;
- СОН;
- СПОРТ;
- ПОЗИТИВНОЕ МЫШЛЕНИЕ;
- АМБИЦИОЗНЫЕ ЦЕЛИ.

Работа с голосом

- **Темп РЕЧИ** – упражнения на замедление и смену темпа речи;
- **Четкость (дикция)**- артикуляционная разминка;
- **Громкость** – варьируйте уровень громкости;
- **Интонации** – способы вжиться в эмоцию (запустить через тело, вспомнить интонационный рисунок, вспомнить себя в подобной ситуации, подстройка по голосу, запись голоса);
- **Паузы**

Жесты, мимика, постановка на публике, движения, контакты глаз

- ❑ Основная поза оратора (тренируем перед зеркалом);
- ❑ Жесты (контролируем, используем обе руки);
- ❑ Контакт глаз (равномерный охват, длительность контакта, смотрим хаотически, усиливаем контакт; отвечая на вопросы, смотрим на всех);
- ❑ Задачи передвижения (поднять энергетику, вовлечь «трудного слушателя», захват выгодной позиции, обозначаем переходы)

Метасообщения

- Сила первого впечатления (считываем фразы: Что он думает о том, что говорит? Что он думает о тех, кому он говорит? Что он думает о самом себе?)

- Разговор с зеркалом;
- Говорите от сердца.



Актерское мастерство

- Смена ролей (скучный, нудный лектор-разозленный начальник, устраивающий разнос – пенсионер, который ворчит и жалуется на жизнь- продавец с востока- зажигающий шоумен);
- Копируйте оратора;
- Спектакль одного актера.

Словесная импровизация

Ассоциации (тренируем)

Последнее слово.

Вопросы в зал

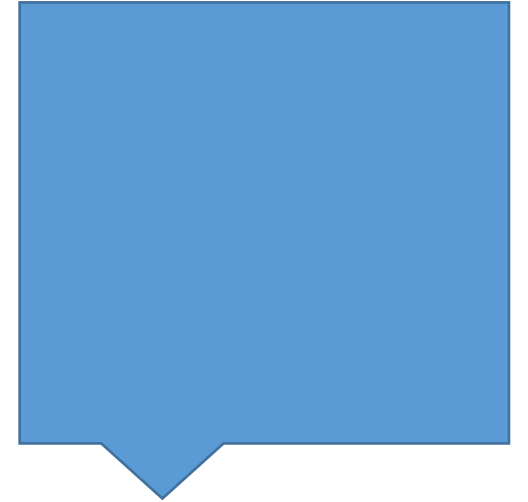
Рассказываем тему

Читаем книгу



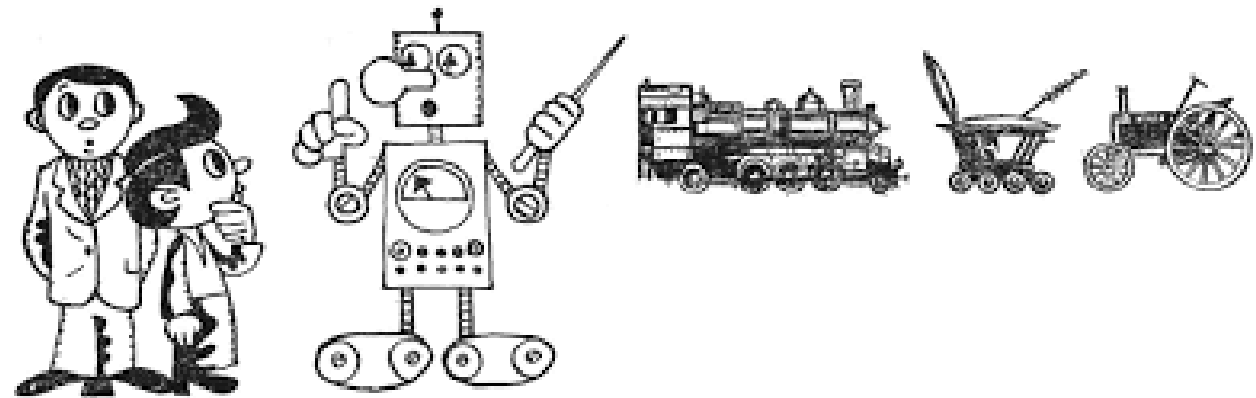
Цепляющие приемы

- Риторические вопросы к залу
- Риторические вопросы к конкретному человеку
- «Забывчивость» оратора
- Комментарий происходящего



«Вредные слушатели»

- Сохраняем ресурсное состояние
- Сохраняем поддерживающих
- Вовлекаем «вредного» (взгляд, жест, приближение)
- Обращаемся с вопросом
- Меняем стиль выступления (энергетику, громкость, темп)
- Произносим имя
- Комментарии происходящего
- Просьба о помощи
- Игра



БЛАГОДАРИМ ЗА ВНИМАНИЕ!

